

«ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΒΑΣΕΙ ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΛΑΤΗ»

1. Οι εν λόγω προσφορές είναι απόλυτα προσωπικές, δεν μπορούν να αντικατασταθούν με μετρητά και δικαιούχοι είναι μόνο όσοι έχουν δώσει την συγκατάθεση τους για την Δημιουργία Προφίλ Πελάτη (αναλυτικά το κείμενο της συγκατάθεσης θα το βρείτε [εδώ](#)) και εφόσον η εταιρεία ΓΕΡΜΑΝΟΣ, τους έχει ορίσει δικαιούχους, την εκάστοτε χρονική στιγμή, για συγκεκριμένη προσφορά.
2. Για την λήψη της προσφοράς, απαιτείται η αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, με έκδοση απόδειξης λιανικής πώλησης ή τιμολογίου.
3. Οι προσωποποιημένες προσφορές, μπορεί να αφορούν σε έκπτωση αξίας, ποσοστιαία-
4. Η κάθε προσφορά έχει συγκεκριμένη διάρκεια. Η διάρκεια αυτή, π.χ. 10 ημέρες, αναφέρεται ρητά στο sms/ email, μετά το πέρας της οποίας, ο δικαιούχος δεν μπορεί να την λάβει.
5. Ο δικαιούχος της προσφοράς, για να την λάβει, πρέπει κατά την αγορά, στο φυσικό κατάστημα, να δώσει τον αριθμό του κινητού του τηλεφώνου, το οποίο είχε δώσει όταν είχε συναινέσει για την δημιουργία Προφίλ Πελάτη, έτσι ώστε να εμφανιστεί αυτόματα, στο ταμείο, η αντίστοιχη προσφορά. Αντίστοιχα, στο eshop www.germanos.gr, πρέπει να κάνει log in, με το cosmote id, με το οποίο έχει ταυτοποιηθεί κατά την λήψη της συναίνεσης του, ούτως ώστε να εμφανιστεί η προσφορά (εφόσον είναι δικαιούχος), στην κεντρική σελίδα του eshop. Ο δικαιούχος, πρέπει να επιλέξει το σχετικό banner και να οδηγηθεί στην σελίδα με τα προϊόντα σε προσφορά.
6. Ο κάθε δικαιούχος θα μπορεί να λάβει έως 1 τμχ από την προσφορά.
7. Σε περίπτωση επιστροφής του προϊόντος, το οποίο είχε αγοραστεί με προσφορά, ο πελάτης δεν θα λαμβάνει εκ νέου την προσφορά.
8. Συγκεκριμένα για τα φυσικά καταστήματα με το εμπορικό σήμα ΓΕΡΜΑΝΟΣ ως αγορά ορίζεται η πλήρης εξόφληση της αξίας του προϊόντος εντός της Διάρκειας ισχύος της προσωποποιημένης προσφοράς και για το ηλεκτρονικό κατάστημα germanos.gr ορίζεται η καταχώρηση και πληρωμή στο ηλεκτρονικό κατάστημα εντός της Διάρκειας ισχύος (ανεξάρτητα από την ημερομηνία παράδοσης της).
9. Κάθε δικαιούχος έχει δικαίωμα μόνο μιας (1) απόδοσης της προσφοράς, ανεξάρτητα από τις αγορές άλλων προϊόντων που θα πραγματοποιήσει. Η συμμετοχή προσδιορίζεται από Προφίλ Πελάτη, στο οποίο έχει συναινέσει να δημιουργηθεί και να διατηρείται.